

## Studieninhalt Bachelor Business Administration

Die Module des Bootcamps und der Foundation sind Pflichtmodule

|            |  |  |
|------------|--|--|
| Bootcamp   | Projektmanagement  | Projectmanagement styles & consultancy –innovative Methoden und Key-Success-Factors zum Management von Projekten   |
|            | Kompetenzentwicklung                                     | Success Coaching & Individual Development / Soziale Kompetenzen und Leadershipkompetenzen als Schlüsselfaktor des Erfolgs von morgen, Persönlichkeitscoaching  |
| Foundation | Managementorientierte BWL                                | Betriebswirtschaftslehre als Basis – Grundlagen ökonomischen Handelns: Von der Unternehmensführung bis zur Rentabilitätsanalyse  |
|            | Mathematik<br>(quantitative business analysis)           | Business Modell Analysen mit Hilfe fortgeschrittener quantitativer Methoden und Verfahren / Entscheidungen zur Investition und Desinvestition im Unternehmen   |
|            | Management Accounting                                    | Kostenarten, – stellen, –träger / Kostenrechnungssysteme: Teil-, Voll-, Ist-, Normal-, Plankostenrechnungen / Target Costing / Prozesskostenrechnung   |
|            | Unternehmensführung (Leadership & Management)            | Der Führungsaspekt in der Unternehmensführung / Leadership in innovativen Organisationen / Agile Organisationen / Teamorientiertes Denken  |
|            | Service Learning<br>(Corporate Social Responsibility)    | Sustainability: Zusammenhänge von unternehmerischem Erfolg und sozialer Verantwortung / Bedeutung und Funktion von Nachhaltigkeit in Unternehmen   |
|            | Digital Marketing & E-Commerce                           | Marketingmix als Basis / Case Studies zur Vertiefung innovativer Marketingansätze in der unternehmerischen Praxis  |
|            | Internationales Management<br>(Intercultural management) | Management komplexer Strukturen in Zeiten der Globalisierung und zunehmender internationaler Beziehungsgeflechte zwischen den Unternehmen / International law / Management von Diversity und interkulturellem Zusammenarbeiten |
|            | Innovation und Technologie                               | Scrum, Agilität und minimal viable product / Kombination von digitalen Technologien / Ableitung neuer Geschäftsmodelle / Innovationsmanagement in Unternehmen  |
|            | Investition  | Moderne Methoden der Investitionsbewertung / DCF-Methoden zur Unternehmensbewertung / Case Studies über Investitionsentscheidungen   |
|            | Finance & Cashflow-Management                            | Klassische Finanzierungslehre: Finanzierungsformen und Finanzanalyse / Neoklassische Finanzierungstheorie: Kapitalmarkt- und Portfoliotheorie / Institutionelle Finanzwirtschaft: Das Principal Agent Problem                  |

## Studieninhalt Bachelor Business Administration

Die Module der Foundation sind Pflichtmodule

|            |                                   |   |
|------------|-----------------------------------|---|
| Foundation | Volkswirtschaftslehre (Economics) | Economics, Politics and Society / Mikroökonomie und Makroökonomie verstehen / Modelle und Instrumente anwenden können / Geld- und Währungspolitische Entscheidungen analysieren und verstehen |
|            | Statistik                         | Statistics & quantitative Analysis – Analyse quantitativer Daten: Von Entscheidungsunterstützungsmodellen bis zur Modellierung von unternehmerischen Prognosen                                |
|            | Financial Accounting              | Nationale und internationale Rechnungslegung: HGB Abschluss, IAS und IFRS Bilanzierung, Hedge Accounting, Impairment and depreciation   |
|            | Recht und Steuern                 | Denkprinzipien der Rechtswissenschaften / Basiswissen für Nicht-Juristen / Juristische Fallbeispiele /Steuerrecht / Sonstige für die Wirtschaft relevante Rechtsbereiche                      |
|            | Digital Basics                    | Data Mining, Data Analytics und Support Vector Machines / Basics digitaler Technologien / Anwendungsfälle der digitalen Transformation in der unternehmerischen Praxis                        |
|            | Organisationsmanagement           | Aufbau- und Ablauforganisation / Organisationstheorie / Der situative Ansatz in der Organisation / Agile Organisation in der digitalen Welt   |
|            | Personalmanagement                | Motivationstheorie / Emotionsforschung / Elemente des strukturierten Planen und Kontrollierens von operativen und strategischen Personalentscheidungen  |
|            | Netzwerkmanagement                | Networking und die Beziehung zwischen Organisationen und Menschen / Management von Netzwerken   |
|            | Innovation-Project                | zeb.bs student consultancy – Studierende gründen im Team eine studentische Unternehmensberatung und lösen reale, komplexe Problemstellungen der Praxis  |
|            | Controlling & Risk Management     | Value Controlling als Inbegriff wertorientierter Planungs- und Kontrollsysteme / Balanced Scorecard / Rentabilitäts- und Risikocontrolling  |

## Studieninhalt Bachelor Business Administration

Aus dem Focusbereich müssen 10 Module belegt werden

|       |  |  |
|-------|--|--|
| Focus | Bankmanagement I                                     | Messung von Rentabilität und Risiko von Finanzgeschäften / Deckungsbeitragsrechnungen / Marktzinsmethode 2.0 / ROI-Analyse / Value at Risk / Expected Shortfall versus Periodenrechnung  |
|       | Bankmanagement II                                    | Geschäftsfeldspezifische Rentabilitätsstrategien / Risikotragfähigkeitskonzepte / Risiko-Chancen-Kalkül als Basis der Risikokapitalallokation / Ausgewählte Risikokategorien in Finanzinstituten   |
|       | Wealth Management I: Retail & Private Banking        | Vermögensanlage / Vermögensübertragung / Geschäftsfeldsteuerung im Wealth Management / Beratungspraxis im Wealth Mangement   |
|       | Wealth Management II: Portfolio/Derivate/Performance | Definition von Anlagezielen / Risikoarten in der Vermögensanlage / Portfoliotheoretische Zusammenhänge & Asset Allocation: Geldmarkttitel, Rentenpapiere, Aktien, Alternative Investments, Hedge Funds, Private Equity, Credit Funds, ethische Investments (Bildung, Klimaschutz, Rohstoffe), Derivate, Fonds, Real Estate Management, Immobilieninvestments / Steuerliche Aspekte: Besteuerung von Einkommen und Vermögen, International ausgerichtete Vermögensanlagestrategien unter Berücksichtigung von steuerlichen Aspekten, Besteuerung alternativer Anlageformen (national und international) |
|       | Digitalisierung I                                    | Automatisierung und Digitalisierung als starke Veränderungsimpulse / Bewertung alternativer digitaler Technologien (RPA, Distributed & Virtual Computing, API & Systemintegration, Möglichkeiten des IoT etc.)   |
|       | Digitalisierung II                                   | Digitale Paradigmen (Digitale Ökosysteme / Digitale Transformation) / Digitales Denken (Design Thinking / Disruptive Thinking / Lateral Thinking) / Digitale Unternehmenskultur (Innovation)   |
|       | Versicherungsmanagement                              | Produktkalkulation / Markt und Strategie / Vertriebswege der Versicherung / Vertriebssteuerung / Betrieb: Antrag, Vertrag, Schaden / Risikomanagement und Solvabilität / Wertorientierte Unternehmenssteuerung und Asset-Liability-Management  |
|       | Organisation/IT                                      | Ziele und Inhalte einer ORG/IT-Strategie / Value of IT: Wertbeitrag und Kostenmanagement / Leistungen und Prozesse der ORG/IT-Arbeit / Festlegung der optimalen Wertschöpfung im Rahmen des IT-Sourcings / Governance der ORG/IT-Arbeit / Anforderungen der Compliance und an IT-Sicherheit / IT-Landschaften in der Finanzdienstleistungsindustrie  |
|       | Firmenkundengeschäft                                 | Bonitätsbewertung von Firmenkunden, Beratungsansätze, Derivative Unterstützung für Firmenkunden, Kundensegmentierung, Turn-Around Management, Sanierung/Abwicklung und Verwertungsmodalitäten  |
|       | Sustainability (Corporate University)                | Triple Bottom Line, ESG Faktoren, Sustainabilization: Business Model Implication, Carbon Footprint, Sustainable Asset Allocation, Climate and transition Risk  |